

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «УКРАЇНСЬКА КОНОПЛЯНА АСОЦІАЦІЯ»
(далі – ГО «УКА», УКА, Засновник)

NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION "UKRAINIAN CANNABIS ASSOCIATION"
(hereinafter referred to as NGO "UCA", UCA, or the Founder)

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Правління
ГО «Українська Конопляна Асоціація»
від 20 квітня 2026 року № 5
(редакція чинна станом на 11 червня 2026 року)
Голова Правління ГО «УКА»
Олександр ЧИЖОВ

РЕДАКЦІЙНИЙ КОДЕКС (редакційна політика)
(далі – Кодекс)

EDITORIAL CODE (Editorial Policy)
(hereinafter referred to as the Code)

онлайн-медіа

«УКЛАД (Український Канабіс: Лікування. Агрономія. Дозвілля)»
(далі – онлайн-медіа «УКЛАД», Медіа, Редакція)

online media

"UKLAD"

(Ukrainian Cannabis: Treatment. Agronomy. Culture)
(hereinafter referred to as the online media "UKLAD",
the Media, or the Editorial Office)

Том I

КОНЦЕПЦІЯ, МІСІЯ ТА ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ РЕДАКЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Volume I

CONCEPT, MISSION AND GENERAL PRINCIPLES OF EDITORIAL ACTIVITY

1. Предмет та сфера дії Редакційного кодексу

1.1. Цей Кодекс визначає засади діяльності Редакції онлайн-медіа «УКЛАД», основи взаємодії Редакції із Засновником, порядок здійснення редакційного контролю, принципи підготовки та поширення матеріалів, а також базові професійні стандарти Редакції.

2. Правові засади

2.1. Редакція здійснює діяльність відповідно до Конституції України, законів України «Про медіа», «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації», «Про громадські об'єднання», «Про авторське право і суміжні права», «Про захист персональних даних», «Про звернення громадян», «Про рекламу», «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Основи законодавства України про охорону здоров'я», «Про лікарські засоби», «Про ветеринарну медицину», «Про насіння і садивний матеріал», «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», «Про пестициди і агрохімікати», міжнародних договорів України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, практики Європейського суду з прав людини, а також інших джерел права, що застосовуються відповідно до Конституції України та законодавства України.

2.2. Відповідно до тематичної спеціалізації Медіа Редакція під час підготовки матеріалів також аналізує та висвітлює питання застосування законодавства України, міжнародного та іноземного законодавства, що регулює питання аграрної політики, сільського господарства, коноплярства, насінництва, селекції, карантину та захисту рослин, охорони здоров'я, медичної практики, фармацевтичної діяльності, обігу лікарських засобів, ветеринарної медицини, харчової безпеки, наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності, біотехнологій, екології, стандартизації, технічного регулювання, інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності, а також інших суміжних сфер суспільних відносин.

3. Місія Медіа

3.1. Місією Медіа є формування в Україні сучасного, незалежного, професійного, науково обґрунтованого та суспільно відповідального інформаційного простору щодо розвитку галузі промислового коноплярства, канабісу для лікування та інших сфер використання рослин роду *Cannabis* (Канабіс), їхніх похідних, канабіноїдів та інших біологічно активних речовин. Медіа забезпечує громадськість достовірною, повною, об'єктивною, збалансованою та актуальною інформацією, а також сприяє розвитку науки, освіти, охорони здоров'я, сільського господарства, фармацевтики, промисловості, підприємництва, інновацій, культури, міжнародного співробітництва, громадянського суспільства, утвердженню принципів верховенства права, демократії, прав людини та сталого розвитку України.

3.2. Для реалізації своєї місії Медіа здійснює професійне журналістське висвітлення діяльності органів державної влади, органів місцевого самоврядування, міжнародних організацій, дипломатичних установ, наукових установ, закладів освіти, підприємств, установ, організацій усіх форм власності, професійних об'єднань, громадських організацій, благодійних фондів, медичних працівників, фармацевтів, науковців, експертів, виробників, інвесторів, пацієнтів, ветеранів війни, представників громадянського суспільства та інших суб'єктів суспільних відносин, діяльність яких пов'язана з тематичною спеціалізацією Медіа; сприяє розвитку відкритого фахового суспільного діалогу, поширенню науково обґрунтованих знань, медіаграмотності, правової культури, протидії дезінформації, маніпуляціям, міфам і суспільним стереотипам щодо конопель, канабісу для лікування та інших аспектів використання рослин роду *Cannabis*.

3.3. Медіа прагне бути провідною незалежною українською інформаційно-аналітичною платформою у сфері промислового коноплярства, канабісу для лікування та суміжних галузей, що об'єднує державний сектор, наукову спільноту, медичну спільноту, бізнес, пацієнтів, ветеранів війни, громадянське суспільство, міжнародних партнерів та всіх осіб, які цікавляться відповідною тематикою, задля вироблення професійних, науково обґрунтованих і суспільно корисних рішень, спрямованих на розвиток України, зміцнення її економічної, продовольчої, екологічної та гуманітарної безпеки;

відновлення держави після збройної агресії; інтеграцію до європейського та світового наукового, економічного й інформаційного простору; а також популяризацію України як сучасної демократичної, правової, інноваційної та відкритої держави, заснованої на принципах верховенства права, поваги до прав людини та сталого розвитку.

4. Принципи діяльності

4.1. Редакція керується принципами законності, верховенства права, свободи вираження поглядів, редакційної незалежності, незалежності від будь-якого неправомірного зовнішнього впливу, прихованих форм впливу, маніпуляцій, введення в оману та інших форм недобросовісного втручання у редакційну діяльність, точності, перевірки фактів, відокремлення фактів від оцінок, прозорості, недискримінації, права на відповідь та поваги до людської гідності.

5. Редакційна незалежність

5.1. Засновник визначає загальні стратегічні напрями розвитку Медіа, забезпечує організаційні засади його діяльності, сприяє збереженню редакційної незалежності та захисту Медіа від будь-якого неправомірного втручання у редакційну діяльність. Редакційні рішення щодо підготовки, змісту та поширення матеріалів приймаються виключно Редакцією відповідно до цього Редакційного кодексу (редакційної політики), законодавства України та загальновизнаних професійних стандартів журналістики.

6. Редакційний контроль

6.1. Кожен редакційний матеріал проходить добір, перевірку фактів (фактчекінг), оцінку використаних джерел інформації, редакційне опрацювання, а за потреби – юридичну перевірку, консультації з профільними експертами та погодження перед публікацією. Усі зазначені процедури здійснюються без будь-якого неправомірного зовнішнього втручання у редакційний процес.

7. Спеціалізація медіа

7.1. Медіа спеціалізується на висвітленні питань розвитку промислового коноплярства, застосування канабісу для лікування, а також інших сфер використання реліктових рослин роду *Cannabis* (Канабіс) із родини Конопцевих (*Cannabaceae*), зокрема виду *Cannabis sativa* L., їхніх похідних, канабіноїдів та інших активних біологічних речовин у медицині, фармації, ветеринарії, науці, промисловості (зокрема харчовій та легкій), сільському господарстві, будівництві, біоенергетиці, екології, біотехнологіях, освіті, культурі, історії, міжнародному співробітництві, економіці, інвестиційній діяльності, державній політиці, нормотворчій діяльності, законодавстві України та інших держав, а також інших суміжних сферах суспільного життя.

7.2. Предметом редакційної діяльності Медіа також є питання селекції, насінництва, вирощування, переробки, виробництва, реалізації, експорту, імпорту, використання та популяризації продукції коноплярства, лікарських засобів на основі канабісу, наукових досліджень, інновацій, цифровізації, сталого розвитку, охорони здоров'я, прав людини, економічної безпеки держави, оборонної промисловості, післявоєнного відновлення України, розвитку громадянського суспільства, а також духовних, культурних, історичних, етнографічних, філософських, релігійних та інших суспільно значущих аспектів, пов'язаних із використанням рослин роду *Cannabis* (Канабіс) та продукції, отриманої з них у різних країнах і культурах світу.

7.3. У межах своєї спеціалізації Медіа висвітлює діяльність органів державної влади, органів місцевого самоврядування, міжнародних організацій, дипломатичних установ, наукових установ, закладів освіти, професійних об'єднань, громадських організацій, благодійних фондів, підприємств, установ, організацій усіх форм власності, фізичних осіб – підприємців, виробників, переробників, експортерів, імпортерів, інвесторів, науковців, лікарів, фармацевтів, експертів, журналістів, правників та інших суб'єктів, діяльність яких пов'язана із тематичною спеціалізацією Медіа.

7.4. У межах своєї тематичної спеціалізації Медіа приділяє особливу увагу діяльності Національної академії аграрних наук України, її наукових установ і підприємств, зокрема Інституту луб'яних культур НААН, Інституту сільського господарства Північного Сходу НААН та інших наукових установ Національної академії аграрних наук України; наукових установ України та світу інших галузей науки; наукових підрозділів вищих навчальних закладів; профільних органів державної влади; Громадської організації «Українська Конопляна Асоціація»; українських і міжнародних виробників, переробників та експортерів продукції коноплярства, зокрема таких підприємств, як ТОВ «МА'РИЖАНИ ХЕМП КОМПАНІ» (MA'RIJANY HEMP COMPANY); а також інших підприємств і організацій, діяльність яких відповідає тематичній спеціалізації Медіа.

7.5. Медіа також висвітлює проведення профільних міжнародних і національних виставок, форумів, конференцій, конгресів, круглих столів, семінарів, тренінгів, фестивалів, конкурсів, ярмарків, презентацій, благодійних, культурних, науково-практичних, освітніх, інформаційно-просвітницьких та інших публічних заходів, зокрема: українського фестивалю промислових конопель «HEMP FEST» («ХЕМП ФЕСТ»), Конкурсу Конопляної Індустрії України («ККІ»), започаткованого ГО «Українська Конопляна Асоціація»; а також інших профільних заходів, що проводяться в Україні та за її межами.

7.6. Тематична спеціалізація Медіа не обмежує права Редакції висвітлювати інші питання, що становлять суспільний інтерес, якщо така редакційна діяльність відповідає місії Медіа, вимогам законодавства України, цьому Редакційному кодексу (редакційній політиці) та іншим внутрішнім документам Медіа.

8. Ознаки редакційної діяльності

8.1. Редакція здійснює планування редакційної діяльності, добір тем і матеріалів, перевірку фактів (фактчекінг), перевірку джерел інформації, літературне та редакційне опрацювання матеріалів, уточнення інформації, юридичну перевірку (за потреби), підготовку матеріалів до оприлюднення, внесення виправлень, архівування редакційних матеріалів, ведення редакційної документації та інші редакційні процедури.

9. Міжнародні та національні етичні стандарти

9.1. Редакція у своїй діяльності керується та враховує принципи й норми провідних міжнародних і національних актів у сфері свободи слова та журналістської етики, зокрема:

- положення Європейської конвенції з прав людини (ЄКПЛ), насамперед статті 10 Конвенції, а також практику Європейського суду з прав людини (ЄСПЛ) щодо свободи вираження поглядів;
- положення Резолюції 1003 (1993) Парламентської Асамблеї Ради Європи «Про етичні принципи журналістики»;
- Декларацію принципів поведінки журналістів (Declaration of Principles on the Conduct of Journalists), прийняту Міжнародною федерацією журналістів (International Federation of Journalists, IFJ);
- Кодекс професійної етики українського журналіста й рішення та рекомендації Комісії з журналістської етики (КЖЕ);
- стандарти, рекомендації та інші документи Національної спілки журналістів України (НСЖУ), а також інших авторитетних українських і міжнародних журналістських організацій.

10. Прикінцеві положення (Том I)

10.1. Цей Том є першою частиною Редакційного кодексу (редакційної політики). Наступні томи та додатки до нього деталізують організацію діяльності Редакції, стандарти перевірки фактів (фактчекінгу), використання джерел інформації, забезпечення редакційної незалежності, взаємодії з аудиторією, а також інші внутрішні редакційні процедури.



Том II
РЕДАКЦІЙНІ СТАНДАРТИ
ТА ПОРЯДОК ПІДГОТОВКИ МАТЕРІАЛІВ

Volume II
EDITORIAL STANDARDS
AND PROCEDURES FOR THE PREPARATION OF MATERIALS

11. Стандарти журналістики

11.1. Редакція прагне до точності, повноти, балансу, добросовісності, неупередженості та чіткого відокремлення фактів від оцінок. Під час підготовки матеріалів враховуються вимоги законодавства України та загальновизнані професійні стандарти журналістики. Редакційні рішення приймаються незалежно від будь-якого неправомірного зовнішнього впливу, політичного, адміністративного, економічного чи іншого тиску.

12. Перевірка фактів (Fact-checking)

12.1. Перед публікацією інформація перевіряється за доступними першоджерелами. Якщо підтвердити інформацію неможливо, це зазначається в матеріалі. За можливості використовуються офіційні документи, відкриті державні реєстри, наукові публікації та коментарі компетентних експертів.

13. Використання джерел

13.1. Редакція надає перевагу офіційним, відкритим і перевіреним джерелам. Анонімні джерела можуть використовуватися лише за наявності суспільного інтересу та за умови, що Редакція має достатні підстави вважати отриману інформацію достовірною та забезпечує нерозголошення відомостей, які можуть призвести до розкриття джерела інформації.

14. Робота з експертами

14.1. Для висвітлення складних наукових, медичних, аграрних або правових питань редакція може залучати компетентних фахівців. Участь експерта не означає автоматичного схвалення Редакцією його поглядів.

15. Висвітлення науки

15.1. Матеріали щодо промислового коноплярства, канабісу для лікування, селекції, агрономії та інших наукових тем готуються з урахуванням сучасних наукових досліджень, чинного законодавства України та міжнародного досвіду.

16. Авторські матеріали

16.1. Авторські колонки, коментарі й аналітичні матеріали мають бути чітко позначені. Висловлені авторами думки, оцінки та погляди можуть не збігатися з позицією Редакції чи Засновника та не вважаються офіційною позицією Медіа.

17. Використання відкритих даних

17.1. Редакція може використовувати відкриті державні реєстри, офіційні статистичні дані та інші публічні інформаційні ресурси із зазначенням відповідного джерела інформації.

18. Використання штучного інтелекту

18.1. Інструменти штучного інтелекту (далі – ШІ) можуть застосовуватися як допоміжний засіб під час підготовки текстового, графічного, ілюстративного (мальованого), аудіовізуального та іншого медійного контенту, однак остаточну відповідальність за його зміст, перевірку та редакційне схвалення несе Редакція. Рішення про використання результатів роботи ШІ приймається виключно Редакцією.

19. Ознаки редакційного опрацювання

19.1. До редакційного опрацювання можуть входити планування тем, добір інформації, перевірка фактів (фактчекінг), оцінка джерел, літературне та редакційне редагування, юридична оцінка (за потреби), погодження публікації, внесення виправлень, архівування редакційних матеріалів та ведення редакційної документації.

20. Прикінцеві положення Тому II

20.1. Подальші положення цього Кодексу деталізуються у наступних томах та додатках, які регулюють питання реклами, конфлікту інтересів, права на відповідь, виправлення помилок, захисту персональних даних, авторського права, редакційної незалежності, використання джерел інформації, перевірки фактів, організації діяльності Редакції та інших внутрішніх редакційних процедур.

Том III**ПРОЗОРІСТЬ, ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ТА ВНУТРІШНІ ПРОЦЕДУРИ****Volume III****TRANSPARENCY, ACCOUNTABILITY
AND INTERNAL PROCEDURES****21. Реклама та спонсорські матеріали**

21.1. Редакція чітко відокремлює редакційні матеріали від реклами, партнерських або спонсорських публікацій. Такі матеріали повинні бути належним чином позначені відповідно до законодавства України. Рекламодавці, партнери та спонсори не можуть впливати на зміст редакційних матеріалів або редакційні рішення.

22. Конфлікт інтересів

22.1. Працівники й автори зобов'язані повідомляти про реальний або потенційний конфлікт інтересів. Редакційні рішення приймаються незалежно від особистих, сімейних, майнових, фінансових, політичних, релігійних, корпоративних чи інших приватних інтересів, переконань або зовнішнього впливу.

23. Право на відповідь

23.1. Особи, щодо яких опубліковано інформацію, можуть звернутися із мотивованою вимогою про спростування чи надання відповіді. Редакція розглядає такі звернення в розумний строк відповідно до законодавства України та внутрішніх документів Медіа.

24. Політика виправлення помилок

24.1. У разі виявлення помилки Редакція перевіряє відповідну інформацію та, за необхідності, невідкладно вносить виправлення, публікує уточнення або спростування із зазначенням характеру внесених змін відповідно до законодавства України та внутрішніх документів Медіа.

25. Захист персональних даних

25.1. Редакція поважає право кожної особи на приватність та здійснює обробку персональних даних відповідно до законодавства України. Персональні дані не збираються, не обробляються та не поширюються без належних правових підстав, крім випадків, передбачених законом, або якщо поширення відповідної інформації становить суспільний інтерес.

25.2. Інформація, що містить персональні дані, може визнаватися такою, що становить суспільний інтерес, якщо її поширення відповідає вимогам законодавства України та є необхідним для реалізації права громадськості на отримання суспільно значущої інформації. Під час підготовки журналістських матеріалів Редакція може використовувати відомості, отримані із законних відкритих джерел інформації, зокрема з офіційних державних реєстрів, відкритих державних інформаційних ресурсів, офіційних вебсайтів органів державної влади, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ, організацій, фізичних осіб – підприємців, інших офіційних джерел, а також з інформаційно-аналітичних платформ (зокрема OpenDataBot, YouControl, Vkursi та інших аналогічних сервісів), що забезпечують збір, агрегування, систематизацію та надання відомостей із відкритих законних джерел інформації в Україні та за її межами.

25.3. Редакція також може використовувати інформацію, що містить персональні дані, добровільно надану редакції самими суб'єктами персональних даних або їхніми уповноваженими представниками для її оприлюднення чи використання в журналістській діяльності.

26. Авторське право

26.1. Редакція поважає права інтелектуальної власності. Використання матеріалів, творів та інших об'єктів права інтелектуальної власності здійснюється з дотриманням вимог законодавства України, умов ліцензування та/або відповідних договорів, із обов'язковим зазначенням автора, правовласника, джерела походження, знака охорони авторського права, торговельної марки, комерційного (фірмового) найменування чи інших відомостей, що ідентифікують суб'єкта права інтелектуальної власності, якщо інше не передбачено законом або умовами використання відповідного об'єкта.

27. Прозорість діяльності Редакції

27.1. Прозорість діяльності є одним із основоположних принципів роботи Медіа. Редакція забезпечує відкритість, достовірність, повноту, актуальність і доступність інформації про свою діяльність, дотримується принципів доброчесності, підзвітності та відкритої комунікації з користувачами, державними органами, юридичними і фізичними особами, одночасно забезпечуючи редакційну незалежність від будь-якого неправомірного зовнішнього впливу, у тому числі з боку органів державної влади, органів місцевого самоврядування, правоохоронних, контролюючих чи наглядових органів, політичних партій, громадських об'єднань, релігійних організацій та громад, юридичних і фізичних осіб, а також від маніпуляцій, прихованого впливу, введення в оману чи інших форм недобросовісного втручання у редакційну діяльність.

27.2. Редакція забезпечує вільний, безоплатний і безперешкодний доступ до чинної редакції цього Редакційного кодексу (редакційної політики), а також до іншої інформації, обов'язковість оприлюднення якої передбачена законодавством України.

27.3. На офіційному вебсайті Медіа оприлюднюються відомості про Засновника, який одночасно є суб'єктом у сфері медіа, Редакцію, а також інша інформація, обов'язковість оприлюднення якої передбачена законодавством України. Порядок оприлюднення, оновлення та зміст відповідної інформації визначаються законодавством України, цим Редакційним кодексом (редакційною політикою) та іншими внутрішніми документами Медіа. Редакція забезпечує своєчасне оновлення оприлюдненої інформації у разі її зміни.

28. Порядок внесення змін до Кодексу

28.1. Зміни до цього Кодексу затверджуються уповноваженим органом Засновника після їх підготовки Редакцією та погодження із Засновником у межах його повноважень. Нова редакція набирає чинності з визначеної дати.

29. Прикінцеві положення

29.1. Кодекс є внутрішнім документом Медіа та Редакції і застосовується під час підготовки та поширення матеріалів онлайн-медіа «УКЛАД».

30. Подальший розвиток

30.1. Цей Кодекс може доповнюватися новими томами, додатками, політиками, положеннями, процедурами та іншими внутрішніми документами Медіа, що затверджуються у порядку, встановленому цим Кодексом та рішеннями Засновника.